


2007年09月12日(加州版)

中國醫藥導報

中醫藥展望



美洲中國文化醫藥大學
美洲中醫學院
加州五系中醫學院

主辦

(510)763-7787
(415)282-7600
(831)476-9424

抵製劣假中藥 共創“三贏”局面

【本報訊】最近以來，“中國製造”產品成爲沸沸揚揚的話題。儘管問題只屬於極少數，但所引起的負面影響，使中國的企業，全行業乃至國家的形象都造成莫大的損害。爲了不讓幾顆老鼠屎，壞了一鍋粥，中國政府相關部門，正採

取得力措施，加強了產品的質量安全檢查，特別在食藥領域更是加大力度。

前不久，中國衛生部長在一次會議上特別強調：“藥物直接關係到人們的生命安全，不能有絲毫的疏失，對於安全有效的好品牌，要鞏固提高，

支持發展，對於有問題的藥品，更堅決嚴禁、嚴查。”與此同時，在世界146個國家和地區擁有分會，中醫藥領域的專業組織——世界中醫藥學會聯合會，正積極地與海內外中醫藥機構及團體組織，加強聯繫溝通，製定相應措施，防

止劣假中醫在海外蔓延，維護民衆健康安全。這些舉措得到了美國中醫藥團體組織的積極響應和支持。

目前，美國北加州兩個最大的中醫組織——加州中醫師聯合總會與加州執照針灸醫師公會，都舉行會議，將“抵製劣假中醫，維護民衆安全健康，維護中醫藥崇高形象”，作爲專題進行研討。專門介紹了一些劣假中藥的生產過程，及其推銷者常用的手法。指出所有的劣假中藥，都是採用低價收購被淘汰的原材料，在不規範的鄉鎮小廠，甚至條件極其簡陋的作坊裡粗製濫造而成。加以精美的包裝，運用張冠李戴或冒名頂替的手法，以不法手段混入市面，經常打著推廣新品種、低價促銷旗號，欺騙人們上當。會上，還倒舉了一個典型事例：某新品種的中成藥，標示是雷允上藥業有限公司生產，價格只是其他知名品牌中藥一半，甚至還低，號稱是低價推廣新品種。

對於雷允上這個名號，所有中醫師都知道是中藥製造業中一個響當當的名號，與同仁堂、童涵春等著名中藥老字號齊名。

因此有些中醫師定購了這個新品種。但開瓶後不僅發現外觀有異，而質味亦與正常品牌的中藥不同，試用後毫無藥效。當要求經銷者出具雷允

上藥廠的生產證書遭一再推諉後，有中醫師直接打電話與上海雷允上製藥有限公司查核，才知雷允上根本沒有生產這種品牌的中藥。不少中醫師氣憤地表示，“劣假中藥連生產的廠家都敢欺騙，還有什麼不敢騙？”因此告誡所有的中醫師，對來路不明的劣假中藥，特別是那些以低價爲誘餌的“新”品牌，必須保持高度的警覺，不得有一絲疏忽。並強調指出，即使是一個中醫師的不慎誤用了劣假中藥，將會造成消費者受害，個人信譽受損，中醫藥整體形象受沾污的“三輸”後果。並建議所有中醫師要選用經得起時間考驗，質量穩定，安全有效，信譽卓越的知名品牌的藥。

這兩個中醫團體還作出決定，任何要在團體會刊上刊登廣告的藥商，必須通過嚴格的審核，絕不讓劣假中藥有任何隙空可鑽。

的確，每個深具專業知識的中醫師，都是一個抵製和杜絕劣假中藥蔓延的重要關卡。相信，有了中國政府的重視，中醫藥業界的嚴格把關，民衆有了對劣假中藥危害的認識，一定能取得抵製劣假中藥最后勝利，共同創出：中醫藥造福人類健康，中醫藥得到進一步弘揚，國家形象得到不斷提升的“三贏”局面。